

Egenkontrollprogram (EKP) för försäljning av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare

5 kap. 16 § lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter



Reglerna om egenkontroll och egenkontrollprogram

Vid försäljning av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare krävs ett anpassat egenkontrollprogram (förkortas EKP). Enligt lagen (2018:2088) om tobak och liknande produkter ska du utöva särskild kontroll över försäljningen. Ett genomarbetat EKP är därmed viktigt.

Egenkontrollprogrammet ska innehålla rutiner för att säkerställa att lagen följs och måste minst innehålla de angivna rutinerna i den här mallen. Ett egenkontrollprogram fungerar som ett stöd för dig som näringsidkare i egenkontrollen och är ett viktigt underlag för kommunen när det blir tillsyn. Om du inte följer lagens bestämmelser kan kommunen ge dig försäljningsförbud eller en varning. Det gäller också om du inte har ett egenkontrollprogram. Ytterligare information kan läggas till under "övrig information" eller i en separat bilaga.

1. Försäljningsstället

Namn på försäljningsstället
Gatuadress
Datum

Ägare

Firmanamn (HB, AB, enskild firma etc.)
Organisationsnummer/Personnummer
Ansvarig för egenkontrollprogrammet (Namn)

Hantering av lämnade uppgifter

Vi kommer att behandla dina uppgifter i enlighet med Dataskyddsförordningen (GDPR). Registrering av uppgifter kommer att ske vid socialförvaltningen.

Ni kan läsa mer om hantering av personuppgifter på: www.helsingborg.se/personuppgifter

2. INNEHÅLLSDEKLARATION, HÄLSOVARNINGAR OCH INFORMATIONSBLAD 3 kap. 1–6 §§ lag (2018:2088) LTLP. 3 kap. 9 - 10 §§ och 12 § Förordning (2019:223) LTLP

Förpackningar till elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare ska förses med innehållsdeklaration och hälsovarningar.

Innehållsdeklarationen ska innehålla följande:

- ❖ Förteckning över alla ingredienser som ingår i produkten i fallande viktordning.
- ❖ Nikotininnehåll och fördelning per dos.
- ❖ Satsnumret.
- ❖ Rekommendation om att förvara produkten utom räckhåll för barn.

Hälsovarningen ska vara på svenska och ha följande lydelse:

"Denna produkt innehåller nikotin som är ett mycket beroendeframkallande ämne."

Vidare ska hälsovarningen:

- ❖ återges på de två största ytorna på styckförpackningen och eventuella ytterförpackningar,
- ❖ täcka 30 % av ytorna på styckförpackningen och eventuella ytterförpackningar,
- ❖ vara tryckt med typsnittet Helvetica med fet stil i svart på vit bakgrund,
- ❖ täcka största möjliga andel av den yta som har reserverats för varningen,
- ❖ vara placerad i centrum på den reserverade ytan, och på rätblocksformade förpackningar och eventuella ytterförpackningar ska den vara parallell med styckförpackningen eller ytterförpackningens sidokant, *samt* vara parallell med huvudtexten på den yta som reserverats för varningen.

OBS! Förpackningar som inte har korrekt hälsovarning eller innehållsdeklaration får inte säljas på den svenska marknaden.

Beskriv era rutiner:

Exempel:

- Beskriv hur innehållsdeklarationen och hälsovarningen kontrolleras.
- Beskriv vad ni gör om innehållsdeklarationen och hälsovarningen är bristfällig.

Informationsblad

Styckförpackningar till e-cigaretter och påfyllningsbehållare ska innehålla ett informationsblad på svenska med följande information:

- ❖ Bruks- och förvaringsanvisning.
- ❖ Rekommendation att produkten inte är för ungdomar och icke-rökare.
- ❖ Kontraindikationer.
- ❖ Varningar för specifika riskgrupper.
- ❖ Eventuella skadliga effekter.
- ❖ Beroendeframkallande egenskaper och toxicitet.

- ❖ Kontaktuppgifter till tillverkaren/importören och en juridisk/fysisk kontaktperson inom EU.

Påfyllningsbara e-cigarettor och påfyllningsbehållare ska innehålla anvisningar för påfyllning, inklusive diagram. Bruksanvisningen ska antingen:

- ❖ Ange munstyckets eller tanköppningens bredd för kompatibilitet.
- ❖ Ange kompatibla dockningssystem.

Beskriv era rutiner:

Exempel:

- Beskriv hur ni kontrollerar att styckförpackningarna har ett informationsblad samt att det innehåller rätt information.
- Beskriv vad ni gör om ni får veta att informationsblad saknas eller är bristfälliga.

3. ÅLDERSKONTROLL enligt 5 kap. 17–18 §§ LTLP

Vid försäljning i butik ska den som säljer eller lämnar ut åldersbegränsade produkter förvissa sig om att mottagaren har fyllt 18 år. Detta kan ske genom att begära legitimation eller annat likvärdigt sätt om säljaren är osäker på kundens ålder. Ett riktmärke kan vara att alltid begära legitimation om kunden ser ut att vara under 25 år.

Beskriv era rutiner:

Exempel

- Beskriv rutinerna för ålderskontroll för de som arbetar i kassan.
- Beskriv rutinerna för när kunden ska visa legitimation.

3.1 Elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare får inte säljas till någon som man misstänker kommer att lämna över det till någon som är under 18 år (så kallat langning).

Beskriv era rutiner:

Exempel

- Beskriv hur ni undviker att elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare lämnas över till någon som är under 18 år.

- Beskriv vilka situationer som kan uppstå då ni misstänker langning och hur hanterar ni det.

3.2 Vilka rutiner kring ålderskontroll har ni vid försäljning i webbutik?

Vi säljer **inte** e-cigarett och påfyllningsbehållare i webbutik (X):

Vi säljer e-cigarett och påfyllningsbehållare i webbutik (X):

- Om ni säljer via webbutik, beskriv hur ni kontrollerar ålder vid köp/beställning **och** utlämning:

3.3 Tydlig skyltning om åldersgräns

På försäljningsstället ska det finnas en tydlig och klart synbar skylt med information om förbudet mot att sälja eller lämna ut elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare till någon som inte har fyllt 18 år.

Åldersgränsdekaler finns att få av oss på tillståndsenheten. Kontakta oss via tillstandsenheten.sof@helsingborg.se vid behov, så skickar vi ut dekaler till er per post.

Beskriv era rutiner:

Exempel

- Beskriv var åldersdekaler placeras i butiken.

4. REGLER GÄLLANDE MARKNADSFÖRING enligt 4 kap. 3 och 4 §§ LTLF

Marknadsföring för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare inne i butik får inte vara påträngande, uppsökande eller uppmana till bruk av sådana produkter.

Det är förbjudet att marknadsföra e-cigarett eller påfyllningsbehållare genom kommersiella meddelanden på internet. Förbudet omfattar även marknadsföring i sociala medier.

Beskriv era rutiner:

Exempel

- Beskriv hur du säkerställer att kommersiella meddelanden i butiken följer reglerna. Ge gärna exempel på vilka kommersiella meddelanden som tillåts.
- Om du använder kommersiella meddelanden i butiken, beskriv var dessa är placerade.
- Beskriv hur du säkerställer att det inte finns reklam i butiken som riktar sig mot barn eller ungdomar.
- Beskriv hur du säkerställer att kunderna inte erbjuds gratisprover, rabatter, tävlingar eller liknande i butiken.
- Kommer du inte använda dig av marknadsföring/reklam, fyll i detta.

**5. KRAV PÅ MÄNGD OCH OTILLÅTNA ÄMNEN 2 kap. 9–14 §§ Förordning (2019:223)
LTLP**

Elektroniska cigaretter och vätskor till e-cigarett som innehåller nikotin får endast tillhandahållas konsumenter:

- ❖ i påfyllningsbehållare - som **inte överstiger 10 ml**.
- ❖ i engång e-cigg/patroner – som **inte överstiger 2 ml**.
- ❖ om innehållet är **max 20 mg nikotin/ml**.

Vätskor till e-cigarett får **inte innehålla:**

- ❖ vitaminer eller andra tillsatser (*som ger intryck av hälsofördelar*),
- ❖ koffein, taurin eller andra tillsatser/stimulerande ämnen (*förknippade med energi och vitalitet*),
- ❖ tillsatser som färgar utsläpp,
- ❖ *eller* tillsatser som är cancerframkallande, mutagena eller på annat sätt giftiga i oförbränd form.

Beskriv era rutiner:

Exempel

- Beskriv hur ni kontrollerar att mängden e-vätska och nikotinhalt inte överstiger det tillåtna samt att produkten inte innehåller otillåtna ämnen
- Beskriv vad ni gör om produkten överstiger mängden, överstiger nikotinhalt eller innehåller otillåtna ämnen.

6. KONTROLL AV RAPPORTERING OCH PRODUKTANMÄLAN enligt 2 kap. 7 § LTLP

Tillverkare och importörer av e-cigarett ska anmäla alla produkter till Folkhälsomyndigheten (FHM). Ej anmälda produkter får inte säljas i Sverige. Du som näringsidkare måste säkerställa att du endast säljer anmälda produkter. Via FHM:s hemsida: [Offentliggjorda produktanmälningar av e-cigarett — Folkhälsomyndigheten](https://www.fhm.se/offentliggjorda-produktanmalningar-av-e-cigarett) (folkalsomyndigheten.se) kan ni kontrollera om era produkter är anmälda.

Du som näringsidkare har en skyldighet att se till att ni inte säljer några e-cigarett eller påfyllningsbehållare till konsumenter som inte är anmälda till FHM.

Beskriv era rutiner:

Exempel

- Beskriv hur ofta du via Folkhälsomyndighetens webbplats kontrollerar att de produkter du säljer är rapporterade eller anmälda.
- Beskriv hur du gör om du upptäcker att produkten inte är rapporterad eller anmäld.

7. INFORMATION OCH STÖD TILL PERSONAL

Personalen på försäljningsstället ska informeras och få det stöd som de behöver för att kunna följa de lagar och regler som gäller för verksamheten.

Beskriv era rutiner:

Exempel

- Beskriv hur du säkerställer att personalen har fått information och utbildning om reglerna.
- Beskriv hur ofta personalen informeras eller utbildas om reglerna.

- Beskriv hur oerfaren och ung personal ges extra stöd i hur de ska hantera konfliktfyllda situationer och vet vem de kan vända sig till för att få hjälp.

Det är viktigt att personalen känner till reglerna för försäljning av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare samt varför de finns. Informera personalen årligen och ge nyanställda en genomgång minst en gång per år. Dokumentera när personalen har informerats genom att fylla i deras namn och datum i tabellen.

Namn	Datum 1	Datum 2	Datum 3	Datum 4

8. ÖVRIGT